Dentro do nosso dashabord, durante os ultimos 5 anos, vimos que o estado que mais vende é São Paulo e logo em seguida, o Rio de Janeiro

Foi feito uma analise grafica, que foi colocada entre o Ticket médio x Quantidade vendida por Produto, e com isso, é possível ver que o ‘carro forte’ da LG é a venda de Televisão.

Vimos que tem outros produtos tem valor baixo de ticket médio e quantidade vendida, normalmente quando tem quantidade vendida, significa que o concorrentes da LG estão ganhando dela nesses produtos, sendo eles: Maquina de lavar, Geladeira e Secadora.

A LG, poderia como estrategia:

Para geladeira: Cria um modelo que seja mais barato, pois geladeira, normalmente em outras marcas, modelos mais baratos, ficam de 1800 a 3500 reais, e o modelo mais barato de Geladeira da LG é de 4315.

Além disso, A LG tem que deixar bem claro quais são os benefícios dos modelos mais caros em comparação aos baratos de outras empresas, para que tenha um aumento de venda do produto  
  
para Maquina de lavar: Criar um modelo mais barato também, já que uma maquina de lavar nova fica em torno de 1500 a 2500 (estudo de mercado), enquanto a LG, o modelo mais barato é de 4997.

Além disso, A LG tem que deixar bem claro quais são os benefícios dos modelos mais caros em comparação aos baratos de outras empresas, para que tenha um aumento de venda do produto

Para Secadora: Criar um modelo mais barato também, já que uma secadora de roupa nova fica em torno de 2000 a 2500 (estudo de mercado), enquanto a LG, o modelo mais barato é de 4367.

Além disso, A LG tem que deixar bem claro quais são os benefícios dos modelos mais caros em comparação aos baratos de outras empresas, para que tenha um aumento de venda do produto

Para Notebook: Obteve um bom valor de ticket médio, mas com menos quantidade vendidas do que maquina de lavar, secadora e geladeira, por causa do auto preço, onde o notebook mais barato é de 8513, enquanto notebook, focados para o público gamer, é em torno de 4000 a 9500 (estudo de mercado). Esse valor é mais variado que os outros, por causa dos componentes que são caros pela alta procura dessa peças por parte dos gamers.

A LG tem que diminuir o valor dos notebooks, ja que eles estão acima do mercado por causa dos componentes deles.